

**Офіційні правила(надалі – «Офіційні правила»)
Акції «Задай тон своєму відпочинку» (надалі – Акція)**

1. Загальні положення

- 1.1. Виконавцем Акції є ТОВ «Фрі Бренд» (надалі - Виконавець). Місцезнаходження Виконавця: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-К.
- 1.2. Організатором Акції є ТОВ «Юнілівер Україна» (надалі - Організатор). Місцезнаходження Організатора: 04119, Київ, вул. Дегтярівська, буд. 27-Т, літера А.
- 1.3. Акція – це рекламний захід Організатора, що спрямований на просування товарів Організатора під ТМ «Lipton» (Ліптон), формування та підтримку обізнаності споживачів щодо товарів Організатора, а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу товарів Організатора під ТМ «Lipton» (Ліптон).
- 1.4. Акція не є лотереєю, тоталізатором та іншою азартною грою, що вимагає платної участі.

2. Термінологія та поняття, які використовуються в даних офіційних правилах:

- 2.1. **Доба** - відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за Київським часом.
- 2.2. **Виграшний код** – коректно введений правильний Акційний код, який був зареєстрований Учасником Акції відповідно до умов цих Офіційних Правил та який надав право учаснику Акції отримати одне з Заохочень Акції відповідно до алгоритмів та/або умов цих Офіційних Правил.
- 2.3. **Сайт** – сайт Акції, який знаходиться в інтернеті за адресою <http://www.lipton.promo> та містить усю детальну інформацію про умови участі в Акції та усі необхідні інструменти та додатки.
- 2.4. **Акційний код** - Унікальний код розташований на лицьовому боці пачки , а саме на внутрішній стороні акційного стікера під захисним шаром.
Учасник Акції повинен зберігати акційний стікер з виграшними акційними кодами.

3. Учасники Акції

- 3.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 14 (чотирнадцять) років, та який ретельно виконав всі дії та умови, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).
 - 3.1.1. При цьому Участь в Акції осіб, віком від 14 (чотирнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Неповнолітні особи вправі взяти участь в Акції тільки за письмової згоди своїх законних представників, при цьому така неповнолітня особа повинна мати письмову згоду законних представників при реєстрації на сайті для участі в Акції.
- 3.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
 - працівники та представники Організатора/Виконавця Акції, ТОВ «Юнілівер Україна» та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
 - чоловік або дружина осіб, перелічених в першому абзаці п. 3.2. цих правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);

4. Тривалість Акції та місце її проведення

- 4.1. Акція триває з 01 жовтня по 31 грудня 2018 року включно (надалі – Акційний період).
 - 4.1.1. Визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, відбувається до 03 січня 2019 року включно відповідно до умов цих Офіційних Правил. Визначення Учасників Акції – Власників Заохочень які зазначені в п.6.1.1 - 6.1.2.- 6.1.3. цих Офіційних правил проходитиме з 01 жовтня 2018 року по 03 січня 2019 року включно. Визначення Учасників Акції – Власників Головного заохочення відбудеться 01 листопада 2018 року, 03 грудня 2018 року та 03 січня 2019 року.
- 4.2. Акція проводиться на всій території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу Президента України про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони "Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України" від 14 квітня 2014 року № 405/2014").

5. Продукція, що бере участь в Акції

- 5.1. В акції беруть участь наступна продукція торгової марки «Lipton», (надалі - Акційна Продукція) зі стікером «Задай тон своєму відпочинку» на лицьовій стороні пачки та із унікальним 8-значним кодом (надалі – Акційний Код) який надруковано на внутрішній стороні стікера, а саме:
 1. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ ЛИСТОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON TROPICAL FRUIT ЗІ ШМАТОЧКАМИ ФРУКТІВ ТА ПЕЛЮСТКАМИ КВІТІВ 80Г
 2. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ ЛИСТОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON FOREST FRUIT ЗІ ШМАТОЧКАМИ ПОЛУНИЦІ 80Г

3. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ ЛИСТОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON CIRTUS З ЦЕДРОЮ АПЕЛЬСИНА ТА ЛИМОННОЮ ТРАВОЮ 80Г
4. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ ЛИСТОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON EARL GREY З ЦЕДРОЮ АПЕЛЬСИНА ТА ПЕЛЮСТКІВ КВІТІВ 80Г
5. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ КИТАЙСКИЙ ЛИСТОВИЙ LIPTON GREEN CLASSIC 80Г
6. НАБІР: ЧАЙ LIPTON PEACH MANGO ТА LIPTON BLUE FRUIT ЗІ ЗНИЖКОЮ 50%*
7. НАБІР: ЧАЙ LIPTON TROPICAL FRUIT ТА LIPTON PYRAMIDS ЗІ ЗНИЖКОЮ 50%*
8. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON MILD CEYLON В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
9. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON GREEN GUNPOWDER З АРОМАТОМ ОСМАНТУСУ І ГРУШІ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
10. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON EARL GREY З ПЕЛЮСТКАМИ ВОЛОШКИ І НАГІДКІВ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
11. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON BLUE FRUIT ЗІ ШМАТОЧКАМИ ЯГІД В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
12. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON FOREST FRUIT ЗІ ШМАТОЧКАМИ ЛІСОВИХ ЯГІД В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
13. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON TROPICAL FRUIT ЗІ ШМАТОЧКАМИ АНАНАСА ТА ЦЕДРОЮ ГРЕЙПФРУТА В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
14. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON PYRAMIDS CITRUS З ЦЕДРОЮ ЦИТРУСОВИХ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
15. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON PASSION RASPBERRY ЗІ ШМАТОЧКАМИ МАЛИНИ ТА МАРАКУЙІ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
16. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON PEACH MANGO ЗІ ШМАТОЧКАМИ ПЕРСИКА І МАНГО В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
17. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON BLUEBERRY MUFFIN ЗІ ШМАТОЧКАМИ ЧОРНИЦІ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 20П
18. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON ROYAL CEYLON В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
19. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON ENGLISH BREAKFAST В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
20. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON MAGIC AROMA З АРОМАТОМ ЧАЙНИХ КВІТІВ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
21. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON INDIAN SPICE З АРОМАТОМ ІНДІЙСЬКИХ СПЕЦІЙ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
22. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON GINGER LEMON З АРОМАТОМ ІМБИРУ ТА ЛИМОНУ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
23. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON EARL GREY TEA З АРОМАТОМ БЕРГАМОТА В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
24. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON SUPER TASTY CITRUS З АРОМАТОМ ГРЕЙПФРУТА І АПЕЛЬСИНА В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
25. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON SUPER TASTY FOREST FRUIT З ГРАНУЛАМИ ЯГІД В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
26. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON SUPER TASTY TROPICAL FRUIT З АРОМАТОМ ТРОПІЧНИХ ФРУКТІВ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
27. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ "LIPTON SUPER TASTY EXOTIC FRUIT" З АРОМАТОМ ПЕРСИКА, МАНГО ТА МАЛИНИ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25П
28. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON WARMING TASTE З АРОМАТОМ КОРИЦІ ТА ВАНІЛІ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25П
29. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON ENGLISH BREAKFAST TEA В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 27 ПАК
30. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON CITRUS GARDEN GREEN TEA З АРОМАТОМ ГРЕЙПФРУТА, МАНДАРИНА, АПЕЛЬСИНА ТА МАРАКУЙІ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
31. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON SUPER TASTY STRAWBERRY CREAM* З АРОМАТОМ ПОЛУНИЧНОГО ТІСТЕЧКА В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
32. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON CLASSIC GREEN TEA В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
33. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON ORIENTAL MILKY OOLONG GREEN TEA З АРОМАТОМ МОЛОКА В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
34. ЧАЙ ЗЕЛЕНИЙ БАЙХОВИЙ АРОМАТИЗОВАНИЙ LIPTON ORIENTAL SENCHA GREEN TEA З АРОМАТОМ ЛІЧІ ТА ТРОЯНДИ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25ПАК
35. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON YELLOW LABEL TEA ЛИСТОВИЙ 100Г
36. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON YELLOW LABEL TEA В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 100П

37. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON YELLOW LABEL TEA В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 50П
38. ЧАЙ ЧОРНИЙ БАЙХОВИЙ LIPTON YELLOW LABEL TEA В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ РАЗОВОЇ ЗАВАРКИ 25П

6. Фонд Заохочень Акції

6.1. Фонд Заохочень Акції складається з наступних Заохочень:

- 6.1.1. Подарунковий набір «Lipton» (надалі – Набір).
 - 6.1.1.1. Загальна кількість Наборів складає 2 300 (дві тисячі триста) одиниць за весь Акційний період.
- 6.1.2. Портативний зарядний пристрій (надалі – Портативний зарядний пристрій).
 - 6.1.2.1. Загальна кількість портативних зарядних пристроїв складає 1 170 (тисяча сто сімдесят) одиниць за весь Акційний період.
- 6.1.3. Валіза (надалі – «Валіза»)
 - 6.1.3.1. Загальна кількість Валіз становить 11 (одинадцять) одиниць за весь Акційний період.
 - 6.1.3.2. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням валізи несе Виконавець.
- 6.1.4. Головне заохочення – Туристичний сертифікат для подорожі на загальну суму 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень (надалі – «Головне Заохочення»)
 - 6.1.4.1. Туристичний сертифікат надає право його пред'явнику на обмін сертифікату на туристичну подорож, сума якої не перевищує 50 000 грн. При цьому будь-яка туристична подорож вибирається з переліку тих, які може запропонувати туристичне агентство, що буде вказано в сертифікаті;
 - 6.1.4.2. Туристичний сертифікат потрібно використати протягом 6 (шести) місяців з дня визначення переможців;
 - 6.1.4.3. Заміна туристичного сертифікату чи будь-якого іншого подарунку на грошовий еквівалент чи будь-яке інше благо не допускається;
 - 6.1.4.4. Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за відсутність у пред'явника туристичного сертифікату закордонного паспорта чи/або візи.
 - 6.1.4.5. При обміні туристичного сертифікату на туристичну подорож, її вартість не повинна перевищувати номінал Сертифікату. Комунікацію при обміні сертифікату на туристичну подорож забезпечує туристичне агентство, що буде вказано в сертифікаті.
 - 6.1.4.6. При цьому у разі отримання Головного заохочення – Туристичного сертифікату неповнолітньою особою її повинні супроводжувати в туристичній подорожі законні представники.
- 6.1.5. Загальна кількість Головних заохочень становить 3 (три) заохочення за весь Акційний період.
- 6.1.6. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Головного заохочення несе Виконавець.

- 6.2. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Організатора та Виконавця не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.
- 6.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість Фонду Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п. 11. цих Правил.
- 6.4. Зовнішній вигляд Заохочень (розмір, колір), зазначених на інтернет-сайті акції, на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом Акційного Періоду, може відрізнятись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень.

7. Порядок участі в Акції та реєстрації Учасників Акції для участі в визначенні власників Заохочень, які зазначені в п. 6.1.1. , 6.1.2. та п. 6.1.3. даних Правил.

- 7.1. Для участі в Акції та у визначенні власників Заохочень, які зазначені в п. 6.1.1., 6.1.2 та п. 6.1.3. даних правил Учаснику необхідно здійснити наступні дії:
 - 7.1.1. Придбати Акційну продукцію.
 - 7.1.2. Зареєструвати в Акційний період мінімум один Акційний код шляхом реєстрації Акційного коду в інтернеті, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.1. цих Правил.
 - 7.1.2.1. Для реєстрації Акційного Коду в інтернеті Учаснику Акції необхідно завітати на інтернет-сайт Акції <http://www.lipton.promo> (надалі – Сайт) та здійснити наступні дії:
 - 7.1.2.1.1. Зайти на Сайт і ввести Акційний Код в полі «Зареєструвати код».
 - 7.1.2.1.2. Після введення правильного Акційного Коду, Учасник на Сайті сповіщається про успішну реєстрацію Акційного Коду. Надалі Учаснику надається можливість зареєструватись на Сайті у відповідному вікні Сайту. Персональні дані, необхідні для реєстрації на Сайті: ім'я, прізвище, мобільний номер, електронну адресу, пароль.
 - 7.1.3. При реєстрації Учасником Акції наступних Акційних кодів, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону, що був зареєстрований в Акції, незалежно від методу реєстрації.

- 7.2. Один Акційний Код може бути зареєстрований тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз протягом Акції.
- 7.3. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України (надалі Унікальний Учасник).
- 7.4. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, який було вказано при реєстрації на Сайті, та відповідним зареєстрованим Акційним кодом.
- 7.5. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) невірних Акційних кодів протягом доби.
- 7.6. Невірний Акційним кодом вважається код, який містить невірні символи.
- 7.7. Вірним вважається Акційний Код, який присутній в загальній базі згенерованих Акційних Кодів, які використовувалися для нанесення на Акційний стікер.
- 7.8. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 10 (десяти) невірних Акційних кодів протягом доби.
 - 7.8.1. У випадку якщо Учасник Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 10 (десяти) невірних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції строком на 24(двадцять чотири) години з моменту фіксації такого намагання, шляхом блокування можливості реєстрації Акційних Кодів будь-яким методом. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено автоматично.
 - 7.8.1.1. У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для Учасності в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 10 (десять) невірних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від Учасності в Акції до завершення Акційного Періоду, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.
- 7.9. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Акційних кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:
 - 7.9.1. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мережі Інтернет та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті.
 - 7.9.2. За неможливість учасника взяти участь в активностях з причин які не залежні від Виконавця/Організатора Акції.

8. Порядок участі в Акції та реєстрації Учасників Акції для участі в визначенні власників Заохочення, що зазначено в п. 6.1.4. даних Правил.

- 8.1. Для участі в Акції та у визначенні власників Заохочення, що зазначене в п. 6.1.4. даних правил Учаснику необхідно здійснити наступні дії:
 - 8.1.1. Придбати Акційну продукцію.
 - 8.1.2. Зареєструвати в Акційний період не менше двох Акційних кодів шляхом реєстрації Акційного коду в інтернеті, в порядку передбаченому в п. 8.1.2.1. цих Правил.
 - 8.1.2.1. Учаснику Акції необхідно завітати на інтернет-сайт Акції <http://www.lipton.promo> (надалі – Сайт) та здійснити наступні дії:
 - 8.1.2.1.1. Зайти на Сайт і ввести Акційний Код в полі «Зареєструвати код».
 - 8.1.2.1.2. Після введення правильного Акційного Коду, Учасник на Сайті сповіщається про успішну реєстрацію Акційного Коду. Надалі Учаснику надається можливість зареєструватись на Сайті у відповідному вікні Сайту. Персональні дані, необхідні для реєстрації на Сайті: ім'я, прізвище, мобільний номер, електронну адресу, пароль.
 - 8.1.3. При реєстрації Учасником Акції наступних Акційних кодів, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону, що був зареєстрований в Акції, незалежно від методу реєстрації.
- 8.2. Один Акційний Код може бути зареєстрований тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз протягом Акції.
- 8.3. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України (надалі Унікальний Учасник).
- 8.4. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, який було вказано при реєстрації на Сайті, та відповідним зареєстрованим Акційним кодом.
- 8.5. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) вірних Акційних кодів протягом доби.
- 8.6. Невірним Акційним кодом вважається код, який містить невірні символи.
- 8.7. Вірним вважається Акційний Код, який присутній в загальній базі згенерованих Акційних Кодів, які використовувалися для нанесення на Акційний стікер.
- 8.8. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 10 (десяти) невірних Акційних кодів протягом доби.

8.8.1. У випадку якщо Учасник Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 10 (десяти) невірних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції строком на 24(двадцять чотири) години з моменту фіксації такого намагання, шляхом блокування можливості реєстрації Акційних Кодів будь-яким методом. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено автоматично.

8.8.1.1. У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для участі в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 10 (десять) невірних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції до завершення Акційного Періоду, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.

8.9. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Акційних кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:

8.9.1. За розривання договірних відносин між оператором(ами) мережі Інтернет та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті.

8.9.2. За неможливість учасника взяти участь в активностях з причин які не залежні від Виконавця/Організатора Акції.

9. Права та обов'язки Учасника Акції

9.1. Права Учасника Акції:

9.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.

9.1.2. Брати участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

9.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.

9.2. Обов'язки Учасника Акції:

9.2.1. Виконувати умови цих правил Акції.

9.2.2. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати одне із Заохочень Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в цих Правилах Акції в п. 13.

9.2.3. Зберігати стікер з виграшними акційними кодами.

9.2.4. Надати Виконавцю права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

10. Права та обов'язки Виконавця Акції

10.1. Обов'язки Виконавця:

10.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Акції.

10.1.2. Видати Заохочення Акції всім Учасникам Акції, що правильно виконали всі умови цих Правил згідно з п.13

10.2. Права Виконавця:

10.2.1. Виконавець Акції користується усіма Правами, передбаченими цими Правилами Акції та чинним законодавством України.

10.2.2. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав всі умови вказані в п. 13 цих Правил Акції правильно та у повному обсязі.

10.2.3. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний в п. 13 цих Правил.

10.2.4. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не відповідає вимогам цих Правил Акції.

10.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати додаткові документи, що ідентифікують особистість для отримання заохочень.

10.2.6. Відмовити у видачі Заохочення у випадках зазначених в п. 13 цих Правил.

11. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення

11.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення Заохочувального Фонду Акції та інших змін, будуть здійснюватися на Інтернет-сайті <http://www.lipton.promo>

11.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором та/або Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про умови участі в Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

12. Порядок визначення Учасників Акції, які мають можливість отримати одне із Заохочень Акції (надалі – «Власник заохочення»)

12.1. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Подарункового набору «Lipton» (надалі – Набір).

12.1.1. Учасником Акції, власником Набору вважається Учасник Акції, який зареєстрував правильний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі правильних зареєстрованих Акційних кодів

- кратний 54 (п'ятдесят чотирьом), тобто кожен 54 (п'ятдесят четвертий) правильно зареєстрований Акційний код.
- 12.1.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Наборів можуть стати не більше 25 (двадцять п'ять) Учасників Акції.
- 12.1.3. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власником Подарункового набору «Lipton» буде відбуватися починаючи з 01 жовтня 2018 р.
- 12.1.4. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Набору протягом одного місяця проведення Акції.
- 12.2. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Портативного зарядного пристрою.
- 12.2.1. Учасником Акції, власником Портативного зарядного пристрою вважається Учасник Акції, який зареєстрував правильний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі правильних зареєстрованих Акційних кодів кратний 107 (ста семи), тобто кожен 107 (сто сьомий) правильно зареєстрований Акційний код.
- 12.2.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Портативного зарядного пристрою можуть стати не більше 15 (п'ятнадцяти) Учасників Акції.
- 12.2.3. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власником Портативного зарядного пристрою буде відбуватися починаючи з 15 жовтня 2018 р.
- 12.2.4. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Портативного зарядного пристрою протягом одного місяця проведення Акції.
- 12.3. Визначення Учасників Акції, які мають право стати власником Валізи.
- 12.3.1. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власником Валізи (надалі – «Розіграш валізи») відбуватиметься шляхом випадкового комп'ютерного відбору за наступним графіком та серед наступних Учасників:
- 22 жовтня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 01 по 21 жовтня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 29 жовтня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 22 по 28 жовтня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 05 листопада 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 29 жовтня по 04 листопада 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 12 листопада 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 05 по 11 листопада 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 19 листопада 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 12 по 18 листопада 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 26 листопада 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 19 по 25 листопада 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 03 грудня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 26 листопада по 02 грудня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 10 грудня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 03 по 09 грудня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 17 грудня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 10 по 16 грудня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 24 грудня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 17 по 23 грудня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 03 січня 2019 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 24 по 31 грудня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному). - В межах Акційного періоду один унікальний Учасник Акції, з належними лише йому унікальними паспортними даними стати власником не більше 1 (однієї) Валізи.
- 12.3.2. Після визначення Учасника Акції як такого, що має право на отримання однієї з Валіз, такого Учасника Акції буде сповіщено про це шляхом надсилання йому СМС повідомлення на належний йому номер мобільного телефону, який було вказано Учасником під час реєстрації на Сайті, або приватним дзвінком від представника Виконавця Акції.
- 12.4. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Головного заохочення- Туристичного сертифікату для подорожі на загальну суму 50 000 (п'ятдесяти тисяч) гривень (надалі – «Головне

Заохочення») відбуватиметься шляхом випадкового комп'ютерного відбору за наступним графіком та серед наступних Учасників:

- 01 листопада 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 01 по 31 жовтня 2018 року включно зареєстрували 2 (два) правильних Акційний коди та виконали умови Акції, які зазначені в п.8 даних Правил.
- 03 грудня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 01 по 30 листопада 2018 року включно зареєстрували 2 (два) правильних Акційний коди та виконали умови Акції, які зазначені в п.8 даних Правил.
- 03 січня 2019 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 01 по 31 грудня 2018 року включно зареєстрували 2 (два) правильних Акційний коди та виконали умови Акції, які зазначені в п.8 даних Правил.

12.4.1. В межах Акційного періоду, один Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Головного заохочення за весь Акційний період.

12.4.2. Після визначення 3-х Учасників Акції, що мають право на отримання Головного Заохочення, таких Учасників Акції буде сповіщено про це шляхом надсилання йому СМС повідомлення на належний йому номер мобільного телефону, які були вказані Учасником під час реєстрації на Сайті, або приватним дзвінком від представника Виконавця Акції.

12.4.3. Для підтвердження свого права на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3. та п. 6.1.4. цих правил Учасник повинен пред'явити виграшні акційні стікери з виграшними акційними кодами.

13. Порядок отримання Заохочень Акції

13.1. Порядок отримання Заохочення Акції, яке зазначені в п. 6.1.1. та 6.1.2. цих правил.

13.1.1. Для підтвердження свого права на отримання Заохочень Акції, яке зазначено в п. 6.1.1. та 6.1.2. цих правил, Учасник Акції якого було визначено власником Заохочення, повинен протягом 5 робочих днів після надсилання йому сповіщення про те, що він отримав право стати власником Заохочення Акції(надалі – «Переможець») шляхом, вказаним у п. 12.2. даних Правил, надати наступні дані:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано правильний Акційний код або коди, або який було зазначено під час реєстрації на Сайті, або будь-який номер мобільного телефону, якщо інший не використовувався і не зазначався раніше;
- прізвище, ім'я, по-батькові;
- для неповнолітніх, письмову згоду своїх законних представників, що передбачена п.3.1.1 даних Правил
- місто та номер відділення кур'єрської служби «Нова пошта» або відділення УкрПошти.

Одним із перелічених засобів:

- електронного листа на адресу info@lipton.promo;
- у особистому кабінеті на сайті <http://www.lipton.promo>.

13.1.2. Набори та зарядні портативні пристрої будуть надіслані за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби «Нова пошта» або УкрПошта у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання Набору або Портативного зарядного пристрою, або за допомогою Укрпошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.13.2.1. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил.

13.2. Порядок отримання Заохочення Акції, яке зазначені в п. 6.1.3, п. 6.1.4. цих правил.

13.2.1. Для підтвердження свого права на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3. та п. 6.1.4. цих правил, Учасник Акції якого було визначено власником одного із відповідних Заохочень, повинен протягом 5 робочих днів після надсилання йому сповіщення про те, що він отримав право стати власником одного із Заохочень Акції(надалі – «Переможець») шляхом, вказаним у п. 12.2. або 12.3. або 12.4. даних Правил, надати шляхом надсилання електронного листа на адресу info@lipton.promo з наступними даними:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано правильний Акційний код або коди, або який було зазначено під час реєстрації на Сайті, або будь-який номер мобільного телефону, якщо інший не використовувався і не зазначався раніше;
- прізвище, ім'я, по-батькові;
- скан-копію власного паспорту громадянина України, а саме 1,2,3,4-та сторінка з відміткою про місце реєстрації або скан-копію паспорта у формі ID-картки;
- скан-копію особистої довідки про реєстраційний номер облікової картки платника податків (ПН) (у разі наявності);

- скан-копію акційного стікєру з виґрашним акційним кодом
- повну адресу проживання з обов'язковим зазначенням поштового індексу
- для неповнолітніх, письмову згоду своїх законних представників, що передбачена п.3.1.1 даних Правил
- місто та номер відділення кур'єрської служби «Нова пошта» або відділення УкрПошта.

13.2.2. Валізи та Головні заохочення будуть надіслані за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби «Нова пошта», або відділення УкрПошти у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання Валізи або Туристичного сертифікату для подорожі, або за допомогою Укрпошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.13.2.1. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил.

13.2.3. Заохочення Акції, які зазначені в п.п. 6.1.1- 6.1.4. цих Правил не можуть бути надіслано Учасникам, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює представництво кур'єрської служби «Нова пошта», з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції, відповідне відділення УкрПошти. В такому випадку Учаснику необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу.

13.2.4. У випадку, якщо учасник, який отримав право на отримання відповідного Заохочення не надасть іншу, можливу для доставки, адресу протягом 5(п'яти) календарних днів, такий учасник втрачає своє право на отримання такого Заохочення, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Організатора чи Виконавця.

13.2.5. Будь-які додаткові витрати Власника Заохочення, пов'язані з отриманням такого Заохочення, не компенсуються Виконавцем або Організатором Акції

13.3. Заохочення, які не були отримані Учасниками, повторно не відсилаються. Такими Заохоченнями Організатор буде розпоряджатися на свій розсуд.

13.4. Грошовий еквівалент вартості Заохочень не виплачується.

13.5. Зобов'язання Організатора/Виконавця по врученню Заохочень вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Заохочень для відправки кур'єрській службі «Нова пошта» або компанії УкрПошта, .

14. Інші умови

14.1. Заохочення не видаються за умови не виконання Учасником Акції цих правил Акції.

14.2. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

14.3. Організатор/Виконавець залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію в порядку передбаченому в п.11 цих Правил.

14.4. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Власникам Заохочень у випадку:

14.4.1. Якщо номер мобільного телефону вимкнуто бо він знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин неперервно;

14.4.2. Якщо Учасник придбав Акційну Продукцію, не в Акційний Період;

14.4.3. У разі затримки, а також будь-які інші технічні збої операторів мобільного зв'язку та провайдерів інтернету, що виникли не з вини Виконавця.

14.4.4. Якщо Власник Заохочення надав Виконавцю не всю інформацію, передбачену даними Правилами;

14.4.5. Якщо Учасник порушив інші положення цих правил Акції, а також в інших умовах, передбачених чинним законодавством України;

14.4.6. Якщо у Організатора/Виконавця виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в акції такого Учасника.

14.5. Виконавець та Організатор не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.

14.6. Виконавець та Організатор не несе відповідальність за достовірність наданих контактних даних які зазначені в п.13.2.1 та п.13.3.1 даних Правил.

14.7. З моменту отримання Заохочення Власником Заохочення Акції останній несе ризик по його випадковій загибелі, втраті або псуванню. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Заохочення його Власником.

14.8. Виконавець/Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.

14.9. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваного Заохочення і можливість їх видачі по закінченню строків, передбачених даними Офіційними Правилами Акції. Всі незатребувані Заохочення Акції залишаються у Виконавця, які він може використовувати на власний розсуд та розсуд Організатора Акції.

14.10. Зобов'язання Виконавця відносно якості Заохочень, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.

14.11. Учасник Акції, який бере участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

- 14.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".
- 14.13. У випадку, якщо Заохочення повернене по причині «відмови від отримання», воно не може бути повторно затребуване його Власником. Претензії щодо не отриманих таких Заохочень не приймаються.
- 14.14. Для виконання зобов'язань по доставці/врученню Заохочень Виконавець має право вимагати від Власника Заохочення Акції надання інформації, не передбаченої даними Правилами і необхідної, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Власника Заохочення Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань стосовно врученню йому Заохочення.
- 14.15. Виконавець та Організатор на свій власний розсуд можуть признати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в даній Акції будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином, або здійснює дії метою яких досадження, образа, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.
- 14.16. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Коди.
- 14.17. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.
- 14.18. У випадку відмови Власника Заохочення Акції від отримання Заохочення, такий Власник Заохочення Акції втрачає право на отримання відповідного Заохочення від Виконавця чи Організатора Акції.
- 14.19. Усі результати Акції та рішення Організатора/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.
- 15. Персональні дані**
- 15.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 15.2. Під час участі в Акції Учасники Акції самостійно заносять свої персональні дані, а саме: ПІБ, поштова адреса, адреса електронної пошти (e-mail), контактний телефон, інше. Інформація, що надається, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.
- 15.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Виконавцем Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою, інформаційною, рекламною та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України, зокрема, але не обмежуючись, для проведення даної рекламної акції згідно з офіційними правилами (проведення визначення Учасників Акції, які мають право одержати Заохочення, для підготовки статистичної інформації тощо).
- 15.4. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:
- на отримання відомостей про місцезнаходження Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від Виконавця як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 15.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 15.6. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.
- 15.7. Організатор та/або Виконавець не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор/Виконавець не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

15.8. Виконавець гарантує, що особисті дані та ідентифікаційний номер Учасника, одержані ним згідно п. 13, будуть використані виключно для сплати установлених законодавством податків, звітністю перед ДПІУ та оформлення доставки відповідних заохочень, і не будуть використані (в т. ч. розголошені) з будь-якою іншою метою, що суперечить законним правам та інтересам Учасника.